

2025

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



ROCHE
HERMANOS
EMBALAJE FLEXIBLE

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD.

ROCHE HERMANOS 2025

La presente memoria comprende todas las actividades que **ROCHE HERMANOS** ha realizado durante el año 2025, se trata de la quinta memoria elaborada por **ROCHE HERMANOS**.



**Presentación de la memoria
ROCHE HERMANOS 2025**

Esta memoria está redactada de acuerdo con los estándares GRI y los requisitos del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Esta memoria no será verificada externamente.

ÍNDICE

0	Declaración de la dirección	
1	Presentación de ROCHE HERMANOS	
10	1.1. Historia de la empresa	
11	1.2. Nuestras actividades	
12	1.3. Nuestros procesos	
13	1.4. Nuestro compromiso	
15	1.5. Estructura organizativa	
16	1.6. Nuestras dimensiones	
2	Materialidad	4
20	2.1. Grupos de interés	35
22	2.2. Análisis de materialidad	38
3	Medioambiente	39
26	3.1. Materias primas	40
28	3.2. Energía	41
29	3.3. Gestión de residuos	42
30	3.4. Emisiones de CO2	5
31	3.5. Economía circular	46
		47
		48
		51
6	ODS	
7	ÍNDICE GRI	
		5
		46
		47
		48
		51

4	Social
35	4.1. Diversidad, equidad e inclusión
38	4.2. Prot. Prevención acoso sexual
39	4.3. Salud y seguridad en el trabajo
40	4.4. Formación y Drllo. profesional
41	4.5. Cadena de suministro
42	4.6. Acción social
5	Gobernanza
46	5.1. Ética empresarial
47	5.2. Transparencia
48	5.3. Gestión de reclamaciones
51	5.4. Confidencialidad y privacidad



0. DECLARACIÓN DE LA DIRECCIÓN



● DECLARACIÓN DE LA DIRECCIÓN

Desde la dirección de **Roche Hermanos S.A.** queremos reafirmar la relevancia que tiene la sostenibilidad para nuestra empresa, entendida como la continuidad a largo plazo del medio ambiente y de las actividades humanas en sus aspectos ambientales, sociales y económicos.

- La sostenibilidad se integra en nuestra planificación estratégica mediante su inclusión en los valores definidos en nuestra política del Sistema Integrado de Gestión.
- A través de esta quinta memoria de sostenibilidad queremos incrementar nuestro compromiso con la información y transparencia de nuestras actividades, y por ello integramos toda la información en una memoria redactada de acuerdo con los requisitos del informe de progreso del Pacto Mundial, los requisitos de reporting del Global Reporting Initiative y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- En **Roche Hermanos S.A.** estamos comprometidos con la sostenibilidad y por ello, difundimos nuestros valores y contenidos referentes a sostenibilidad entre nuestros grupos de interés.



En 2025 cabe destacar el aumento en más del 7% en la utilización de materiales recuperados hasta alcanzar el 19,58% del total de los materiales comprados





1. PRESENTACIÓN

● 1.1 HISTORIA DE LA EMPRESA

Roche Hermanos, S.A.

La empresa estuvo situada, en sus inicios, en la calle Berlín de Barcelona. En el año 1978, debido a necesidades de espacio y crecimiento, se traslada a la población de Rubí, provincia de Barcelona. Será en el año 1980 cuando se constituye como Sociedad Anónima.

Hasta que en el año 1995, se inicia el relevo generacional a nivel de gestión de la sociedad, completándose dicho relevo en el año 2004.

Actualmente existe una gerencia compartida por los tres hijos de los socios fundadores que realizan funciones de:

- Finanzas y Gestión de personas
- Comercial
- Producción y Compras



Roche Hermanos, S.A. fue fundada en el año 1961.



● 1.2 NUESTRAS ACTIVIDADES

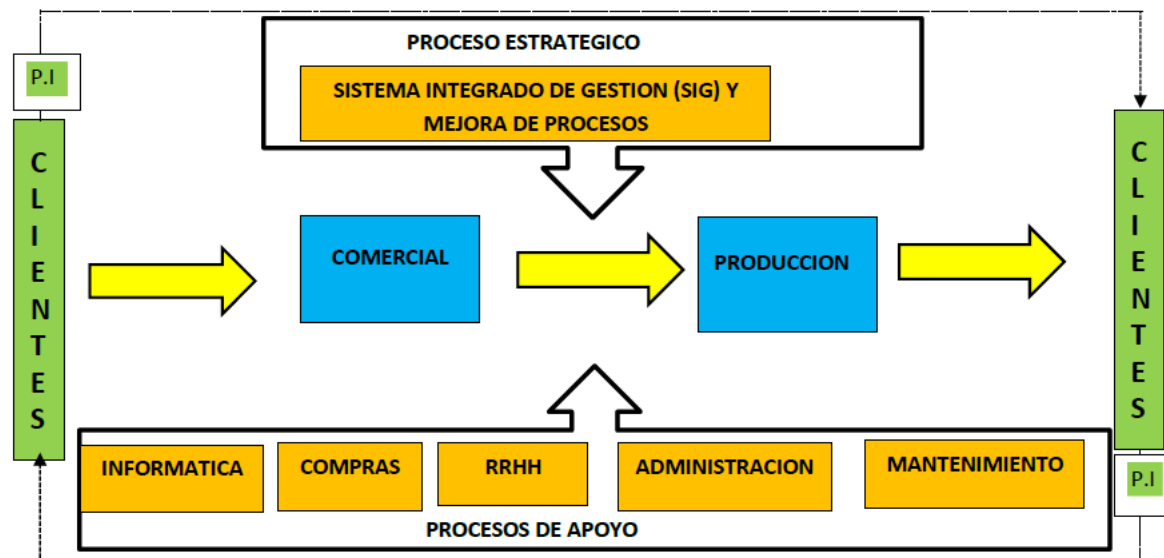
La empresa se dedica a la extrusión, confección e impresión de film, sacos y bolsas de plástico a medida, de polietileno de alta y baja densidad:

- Saco de polietileno de baja/alta densidad para contenidos líquidos y polvos de la industria Química y Farmacéutica.
- Bolsas guardapolvo y antihumedad para piezas inyectadas y/o pintadas en el sector automóvil y menaje.
- Fundas de gran tamaño para forrado de contenedores y racks.
- Fundas y film retráctil.
- Film de polietileno coextruido (varias capas) para máquinas de envasado automático.
- Bolsas y láminas para protección y congelado de carne en sector Frigorífico/Mataderos.
- Impresión y manipulación de otros materiales flexibles y barrera a diferentes gases. (PPL) y (PA/PE).
- Bolsas para el forrado de cajas para la protección de alimentos precocinados y congelados.

1.3 NUESTROS

PROCESOS

Los distintos procesos de nuestra organización se relacionan de la siguiente forma:



1.4 NUESTRO

COMPROMISO

Roche Hermanos, S.A. proporciona soluciones en embalaje flexible y genera confianza cuidando la atención al cliente, el cumplimiento en calidad y plazo de entrega.



Capacidad de respuesta



Capacidad de competencia técnica



Realización de productos innovadores

VALORES

MISION



Es nuestra principal misión realizar las actuaciones de producción y servicio con los máximos niveles de calidad, comprometidos con la protección del medio ambiente y garantizando el cumplimiento de elaborar productos seguros, que cumplan con la normativa aplicable y de conformidad con la calidad especificada.

Roche Hermanos, S.A. sitúa su visión de futuro en alcanzar una posición de liderazgo en nuestro sector.



VISION

NUESTROS PRINCIPIOS

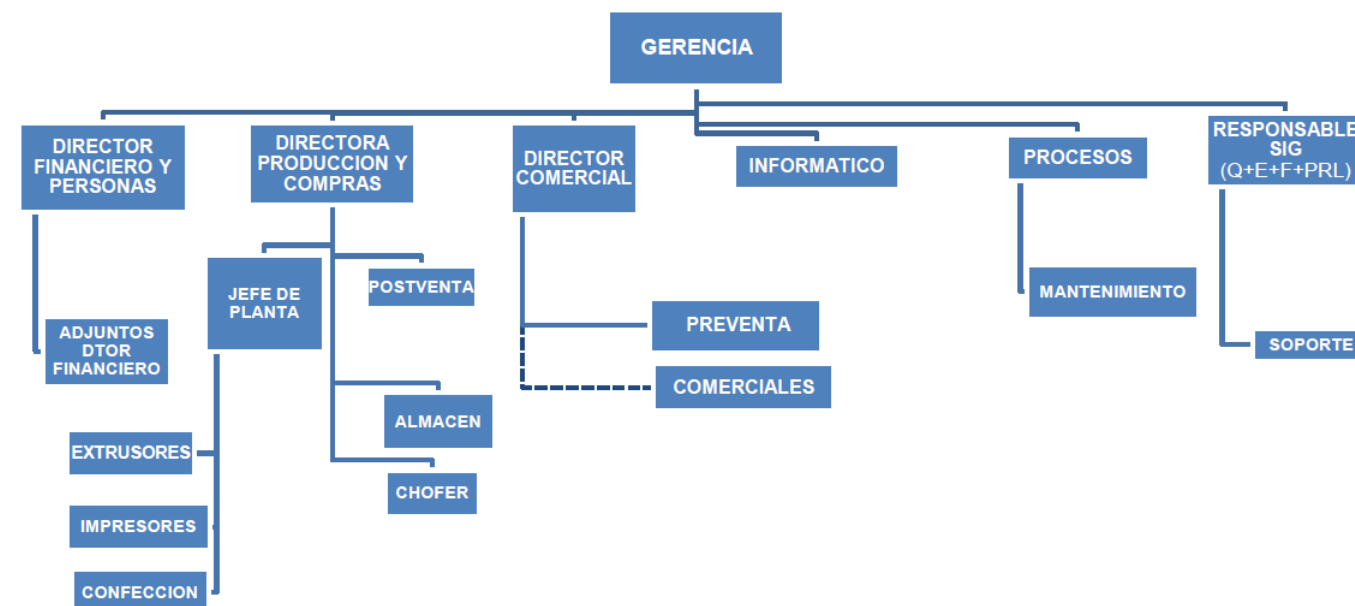
Mediante las directrices definidas en su SIG, **Roche Hermanos. SA** pretende seguir con los siguientes Principios Generales:



1.5 ESTRUCTURA

ORGANIZATIVA

Roche Hermanos S.A. no pertenece a ningún grupo empresarial, ni posee filiales ni negocios conjuntos. La estructura organizativa de la empresa se define en el siguiente organigrama:



1.6 NUESTRAS DIMENSIONES

A 31/12/2025 el equipo de Roche Hermanos S.A. estaba formado por 48 personas:



18 mujeres



30 hombres

En 2025 nuestros datos económicos fueron:

10.466.865,51 €

Ventas netas

4.100.506,30 €

Activo corriente

4.905.825,84 €

Patrimonio neto

2.209.919,89 €

Pasivo corriente

La facturación de nuestros clientes se distribuye:





2. MATERIALIDAD

Roche Hermanos S.A. ha realizado el análisis de materialidad siguiendo las indicaciones de la guía GRI3. Temas materiales. Por eso, se ha hecho una evaluación de los impactos de la organización por parte de la dirección y se ha contado con la participación de los grupos de interés.

● 2.1 GRUPOS DE INTERÉS

Roche Hermanos S.A. identifica sus grupos de interés según si estos se ven afectados por, o ejercen influencia, en el cumplimiento económico, social o ambiental de la empresa. De todos ellos se identifica los canales de comunicación y se realiza un estudio de sus necesidades y expectativas más relevantes, a las cuales Roche Hermanos S.A. da respuesta.



De estos, se ha consultado al personal, a la dirección y a los clientes, al ser los grupos más relevantes y con los que la empresa tiene una comunicación frecuente.



2.2 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El proceso de determinación de los temas materiales ha sido el siguiente:

1

Definir un listado inicial de temas de sostenibilidad relacionados con la actividad, el contexto y las relaciones comerciales de **Roche Hermanos S.A.**

2

Preparar encuestas, adaptadas a cada grupo de interés, para preguntar sobre la importancia que tienen para cada uno de ellos los distintos temas de sostenibilidad.

3

Evaluar los temas en función de los impactos que generan en las personas y en el medio ambiente. En primer lugar, clasificándolos en positivos o negativos y en reales o potenciales y después evaluando su gravedad (y probabilidad) en el caso de los impactos negativos (potenciales) o su beneficio (y probabilidad) en el caso de los impactos positivos (potenciales).

4

Calcular, en base a esta evaluación, la importancia media de cada tema para la organización teniendo en cuenta todos los factores de evaluación que han puntuado en cada tema.

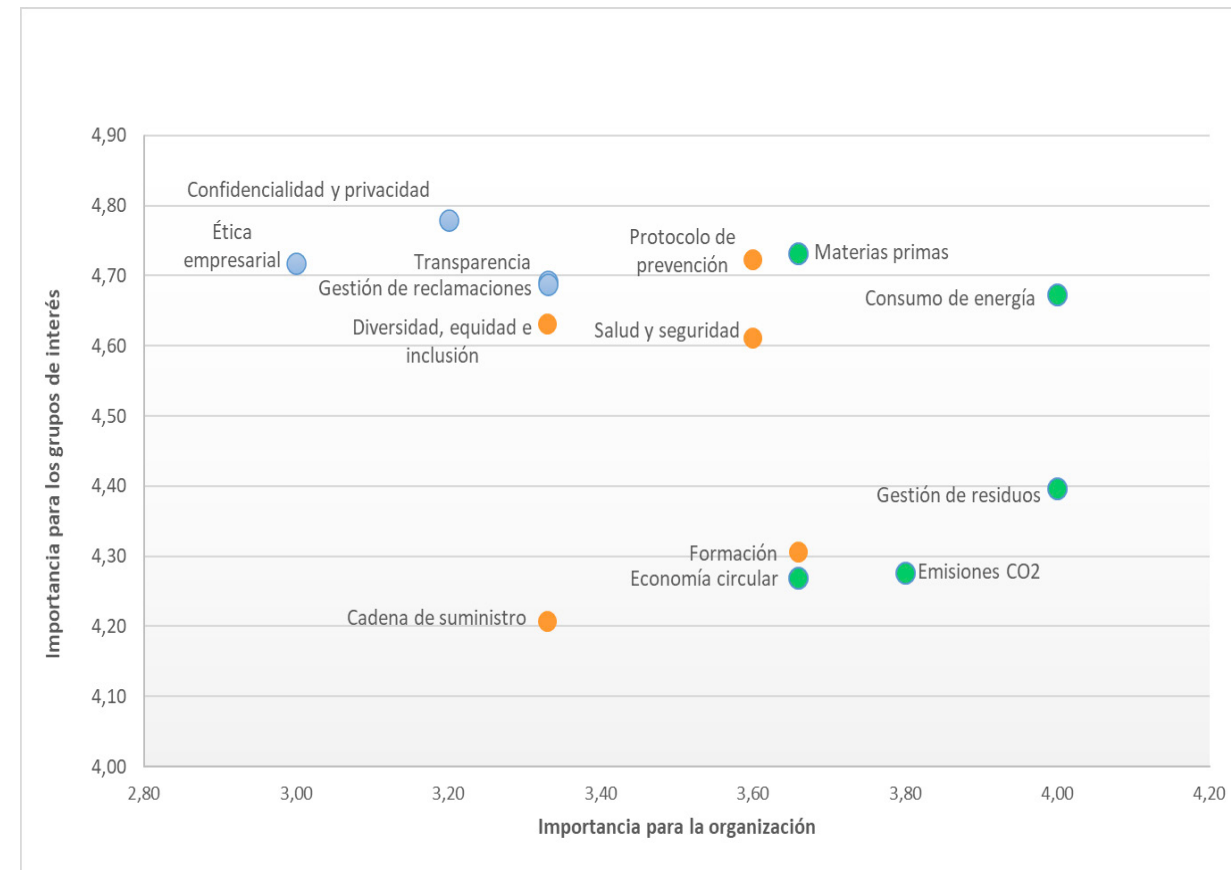
5

Recoger las respuestas de los grupos de interés para obtener la importancia media para los grupos de interés de cada tema de sostenibilidad.

6

Elaborar la matriz de materialidad con la importancia para los grupos de interés en el eje vertical y la importancia para la organización en el eje horizontal.

A continuación, se presenta la matriz de materialidad de **Roche Hermanos**. Como todos los temas han obtenido puntuaciones muy elevadas por parte de los grupos de interés se ha decidido incluirlos todos en esta memoria de sostenibilidad.





3. MEDIOAMBIENTE

Roche Hermanos S.A. tiene implantado internamente un sistema integrado de gestión de la calidad, de la seguridad alimentaria y la gestión ambiental. Por ello, todo el personal de la empresa está sensibilizado en buenas prácticas ambientales y disponemos de una identificación y evaluación de aspectos ambientales.

● 3.1 MATERIAS PRIMAS

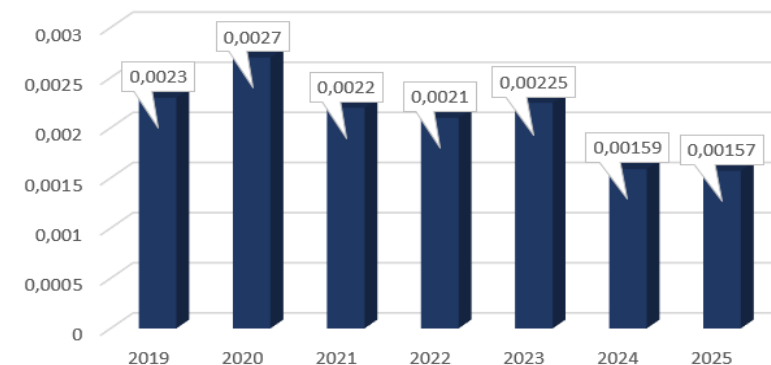
Este año 2025, la proporción de materia prima reciclada sobre el total de la producción ha aumentado a **21,10%**.

Las compras de materiales en 2025 han sido:

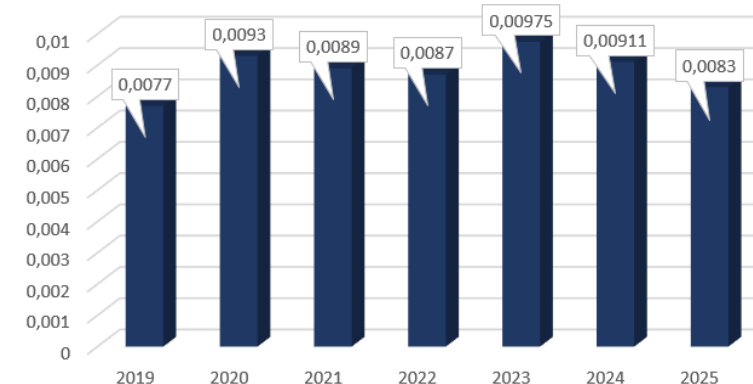
4.121.473 kg de polietileno + aditivos.

En relación a los consumos de materiales de embalaje los datos se calculan en relación a los kilogramos producidos.

Consumo estirable por kg extrusionado (kg)



Consumo cajas cartón por kg extrusionado (kg)

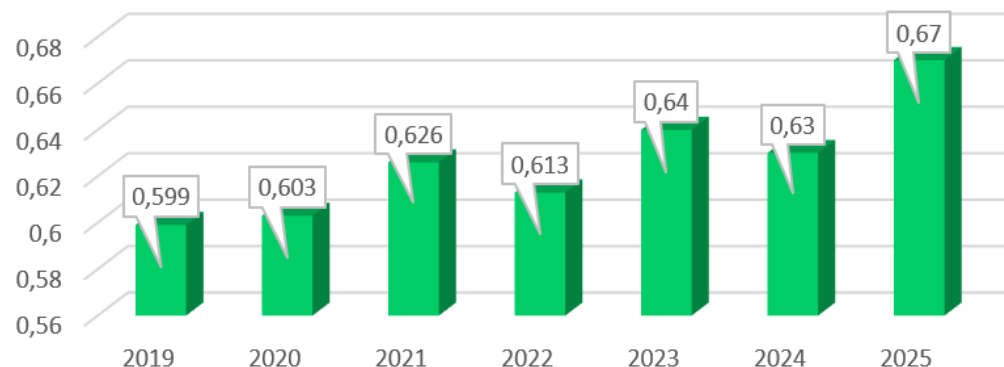


● 3.2 ENERGÍA

Roche Hermanos S.A. consume energía eléctrica proveniente de fuentes renovables de las que dispone del Certificado de Energía Verde y también generada por las placas solares de las que dispone. Además, invierte en mejorar la eficiencia energética de las instalaciones mediante la iluminación led, los sensores de presencia y la modernización de la maquinaria.

El consumo energético por kilogramo extrusionado es un indicador que aunque se mantiene bastante estable en el tiempo, es un objetivo de mejora para Roche Hermanos S.A. En 2025 se ha realizado inversiones en nueva maquinaria de extrusión con la que se ha con seguido mejorar la eficiencia en el consumo energético.

Consumo energético por kg extrusionado (kW)



● 3.3 GESTIÓN DE RESIDUOS

Roche Hermanos S.A. valoriza los siguientes residuos en centros externos de gestión de residuos:

Disolventes con resto de tintas: **1,92 Tn** Retales de plástico: **452,42 Tn**

Aceite de motores de máquinas: **0,19 Tn** Palets de madera rotos: **7,5 Tn**

Aerosoles: **0,017 Tn** Restos de papel y cartón: **2,24 Tn**

Trapos sucios con restos de tinta: **0,563 Tn** Residuo banal general: **9,35 Tn**

Retales de plástico para reciclar: **260,83 Tn**

• 3.4 EMISIONES DE CO2

Se ha realizado el cálculo de la huella de carbono de la organización según la metodología de la norma ISO 14064, incluyendo todas las emisiones directas y las emisiones indirectas del consumo de electricidad, teletrabajo, viajes de negocio, viajes del personal in itinere, consumo de agua, consumo de materiales y residuos generados.

Las emisiones totales de CO2 equivalente en 2025 han aumentado un 15 % respecto al ejercicio anterior, principalmente debido al incremento de la producción y, en consecuencia, del consumo de materias primas, que constituye la principal fuente de emisiones de la organización. Sin embargo, las emisiones específicas por kilogramo fabricado se han mantenido prácticamente estables respecto a 2024 (-0,03 %), lo que indica que el aumento de las emisiones se encuentra directamente vinculado al mayor volumen de actividad y no a una pérdida de eficiencia en el proceso productivo.

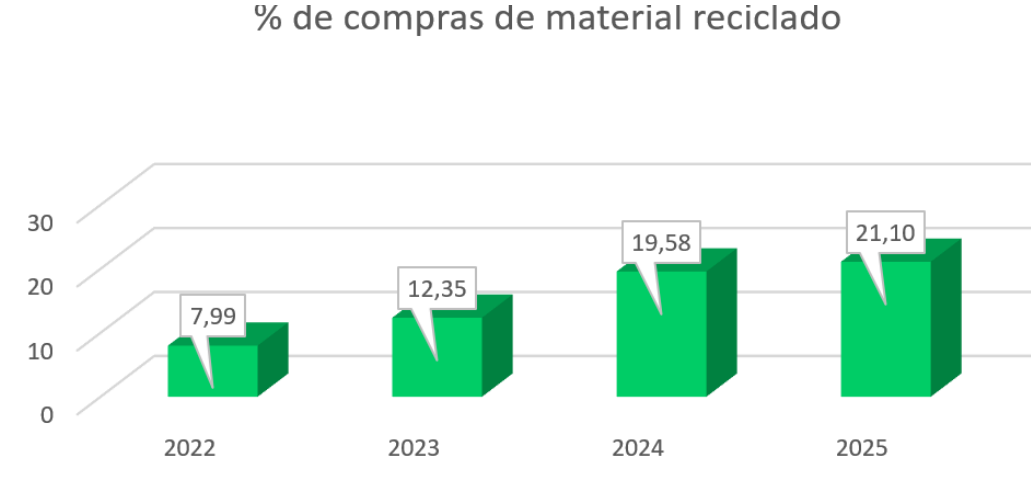
Los datos de emisiones de CO2 correspondientes a este año son los siguientes:

- **Alcance 1.** Emisiones directas: **28,84 t** equivalentes de CO2.
- **Alcance 2.** Emisiones indirectas al generar energía: **0 t** equivalentes de CO2.
- **Alcance 3.** Otras emisiones indirectas: **534,17 t** equivalentes de CO2.
- **Intensidad de las emisiones totales:** **223,59 t** equivalentes de CO2 por persona trabajadora.

• 3.5 ECONOMÍA CIRCULAR

Roche Hermanos ha incrementado el porcentaje de compras de materiales reciclados, reforzando así su compromiso con una producción más sostenible y alineada con los principios de la economía circular.

% de compras de material reciclado





4. SOCIAL

Roche Hermanos S.A. hace entrega del manual de acogida a todas las personas que se incorporan a la empresa. Esta información está disponible para todo el personal a través de la carpeta compartida “Documentos personal”.

El manual de acogida incluye la política del Sistema Integrado de Gestión, el código ético, el reglamento interno, la política de horarios y la política de conciliación de la vida familiar, laboral y personal.

Las medidas establecidas en relación a la conciliación de la vida laboral se incorporaron en 2009 y son conocidas y utilizadas por todo el personal.

Los mecanismos de evaluación social interna establecidos:

- Reuniones personales entre la Dirección y el personal.
- Encuestas de satisfacción del personal.
- Acciones correctivas.



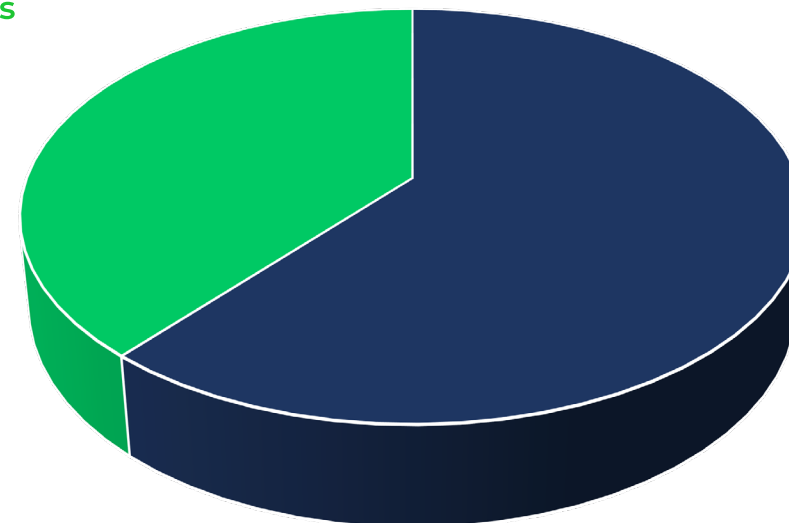
4.1 DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

En **Roche Hermanos S.A.** estamos comprometidos a garantizar la igualdad de oportunidades y el trato no discriminatorio para todas nuestras partes interesadas.

A 31/12/2025, la plantilla de Roche Hermanos estaba formada por 48 personas con la siguiente distribución:

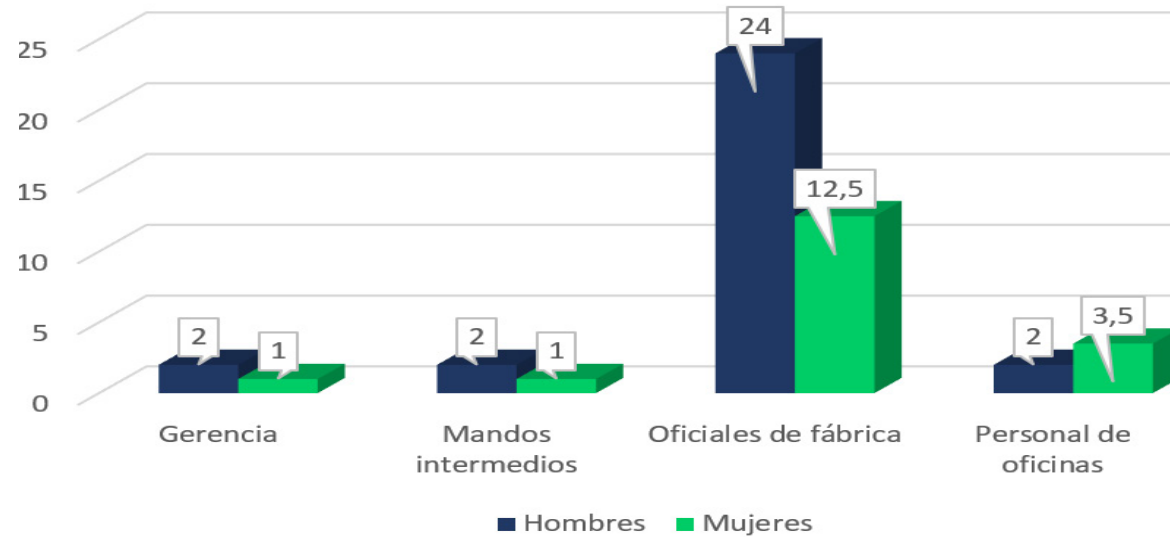
Distribución del personal por sexo

Mujeres
38%



Hombres
62%

Distribución del personal por departamentos y sexo



Durante el 2025 hubo:

10
INCORPORACIONES

7 hombres y 3 mujeres

9
BAJAS

9 hombres

La tasa de rotación de las mujeres fue de 0% y la de los hombres de 30%.

Roche Hermanos ofrece al personal los siguientes beneficios sociales:



Flexibilidad horaria
(personal oficinas)



Teletrabajo
(personal oficinas)



Intercambio de turnos
(personal planta)



Vacaciones adicionales
no remuneradas o por
bolsa de horas



Micro préstamos
sin intereses



Financación de tratamientos
para deshabituación
tabáquica

REMUNERACIONES

En relación a las políticas de retribución, el personal dispone de un régimen de retribución fijo, con incentivos variables, y todos los contratos realizados cumplen con el nivel salarial definido en el convenio colectivo, superando el importe mínimo fijado en todos los casos.

A continuación, se muestra la diferencia porcentual entre mujeres (M) y hombres (H) del salario medio global por hora del personal por grupo profesional y la diferencia con el salario marcado por el convenio:

Grupo	Dif. Salario M-H	Dif. Convenio
O.E. A	N.A.*	20,3%
A. T	N.A.*	4,1%
O.C. V	1,7% a favor de las mujeres	12,8%
O	N.A.*	21,0%
O.E. T	1,7% a favor de los hombres	12,5%
O.C. T	N.A.*	22,1%
J.Y. T	7,6% a favor de las mujeres	53,0%

* Categoría ocupada por personas de un solo sexo.

● 4.2 PROTOCOLO DE PREVENCIÓN DEL ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO

Roche Hermanos disponía a 31/12/2025 de un Protocolo de prevención del Acoso Sexual y por Razón de Sexo conforme a las leyes:

- Ley 3/2007 orgánica para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres.
- Real Decreto 901/2020 por el que se regulan los planes de igualdad y su registro.
- Ley orgánica 10/2022 de garantía integral de la libertad sexual.

Durante el 2025 hubo **0** denuncias de acoso sexual y por razón de sexo.

● 4.3 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Roche Hermanos S.A. garantiza el cumplimiento de la legislación aplicable sobre relaciones laborales con nuestro personal mediante el Estatuto de los Trabajadores y la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales.

Al tratarse de una pequeña empresa, no disponemos de un comité de salud y seguridad y los temas relacionados en este ámbito se tratan en el marco del comité del SIG.

Igualmente, Roche Hermanos S.A. dispone de un servicio de PRL externo (SPA) y el personal del SIG que se ocupa de gestionar temas de prevención de riesgos laborales.

Las evaluaciones voluntarias de este año de vigilancia de la salud al personal han dado como resultado que todas las personas son aptas para desarrollar su actividad.

Los datos referentes a bajas laborales, enfermedad y accidentes de 2025 son:

3,82%

Tasa ausentismo

0

Enfermedades profesionales

2

Accidentes laborales

579

Días de baja por enfermedad común

55

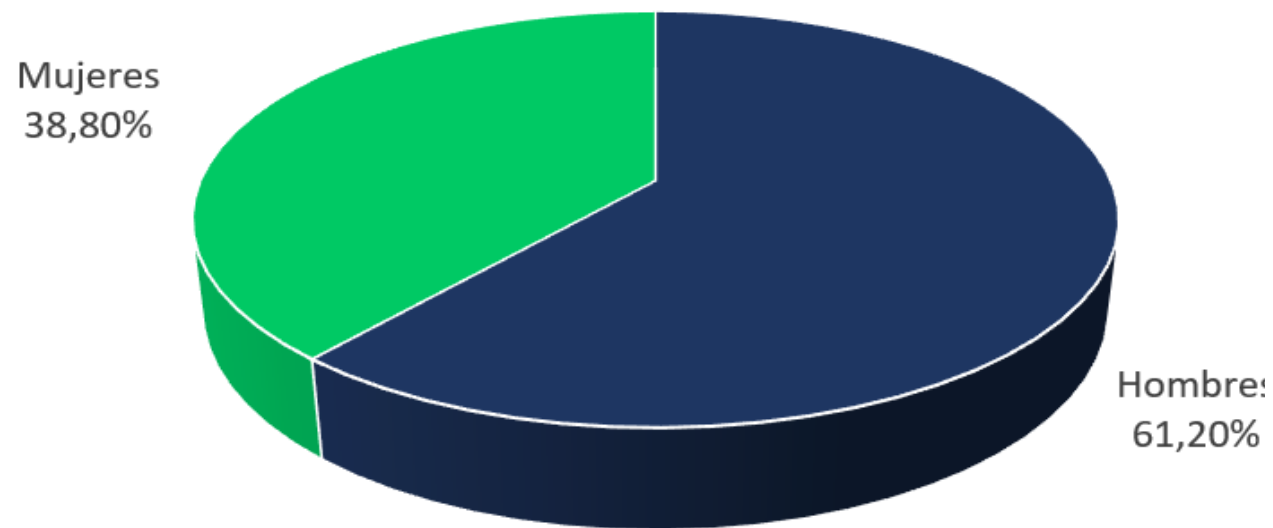
Días de baja por accidente laboral

● 4.4 FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Roche Hermanos S.A. dispone de un procedimiento interno para gestionar las necesidades formativas de nuestro personal.

Las horas de formación por persona en 2024 se distribuyeron:

Distribución de las horas de formación por sexo



Las horas de formación por departamentos en 2025 son:

Distribución de las horas de formación por secciones

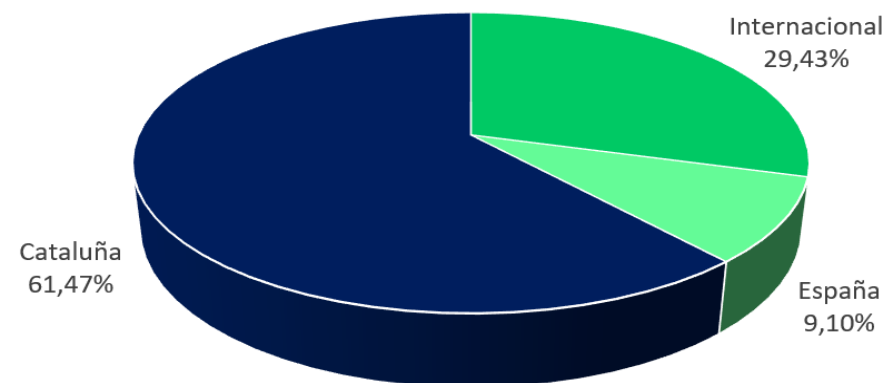


● 4.5 CADENA DE SUMINISTRO

La cadena de suministro de nuestras actividades está formada por proveedores de materia prima (polietileno de alta y baja densidad, aditivos, colorantes, tintas), proveedores de productos tercerizados y comercializados (PPL), proveedores de material auxiliar y servicios.

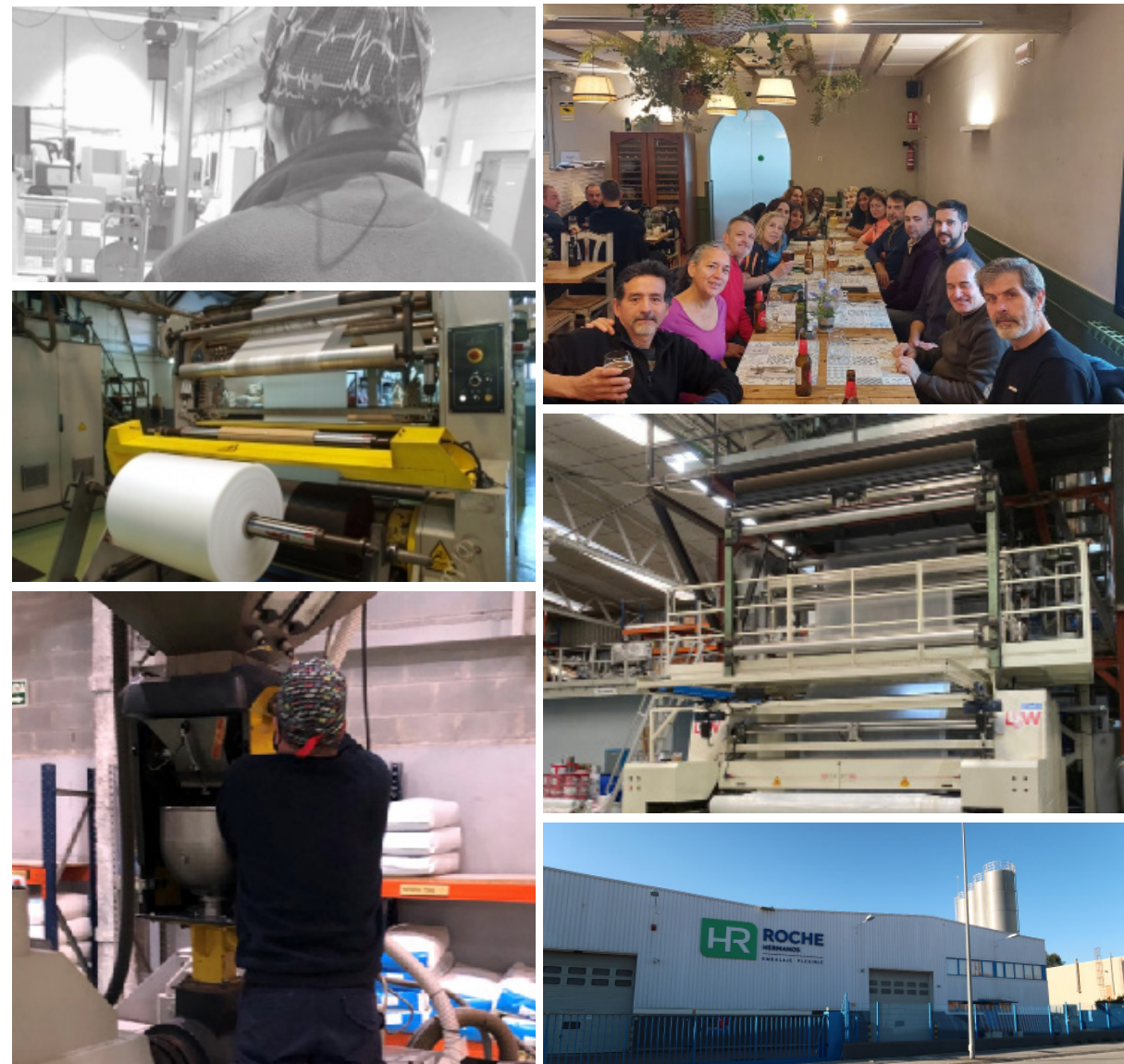
Roche Hermanos S.A. da prioridad a una cadena de suministro de proximidad. Es por ello que nuestros proveedores se distribuyen de la siguiente forma proporcionalmente en relación al volumen económico que representan según su localización geográfica.

Localización de proveedores en 2025



• 4.6 ACCIÓN SOCIAL

Roche Hermanos S.A. colabora de manera voluntaria con las siguientes entidades:





5. GOBERNANZA

● 5.1 ÉTICA

EMPRESARIAL

Roche Hermanos S.A. se compromete a tener un comportamiento ético en todas sus actividades mediante la aplicación del Código Ético, el cual se comunica a todas nuestras partes interesadas.

Hasta la actualidad, no hemos tenido ningún incidente relacionado con la corrupción ni ninguna demanda por competencia desleal.

En **Roche Hermanos** consideramos la Integridad como el valor que mejor nos distingue. Nuestro lema es

Trata a los demás como te gustaría que te trataran a ti.

Dos pilares fundamentales de nuestro código ético son:



Compromiso



Respeto

● 5.2 TRANSPARENCIA

Roche Hermanos S.A. está publicando su cuarta memoria de sostenibilidad como acto de transparencia para todas sus partes interesadas. Las participaciones de la empresa de importe igual o superior al 5% son:

31,08%

Cesar Augusto Roche

33,58%

Roberto Roche

5,68%

Inés Calás

5,68%

Gloria Calás

5,68%

Guillermo Calás

5,68%

Javier Calás

El valor económico directo generado y distribuido durante el 2025 ha sido:

10.466.865,51 €



Ventas netas

2.175.709,66 €



Gastos personal

1.658.681,63 €



Gastos de explotación

614.772,92 €



Pagos a proveedores de capital

1.087.986,32 €



Pagos a gobiernos (IVA)

121.645,7 €



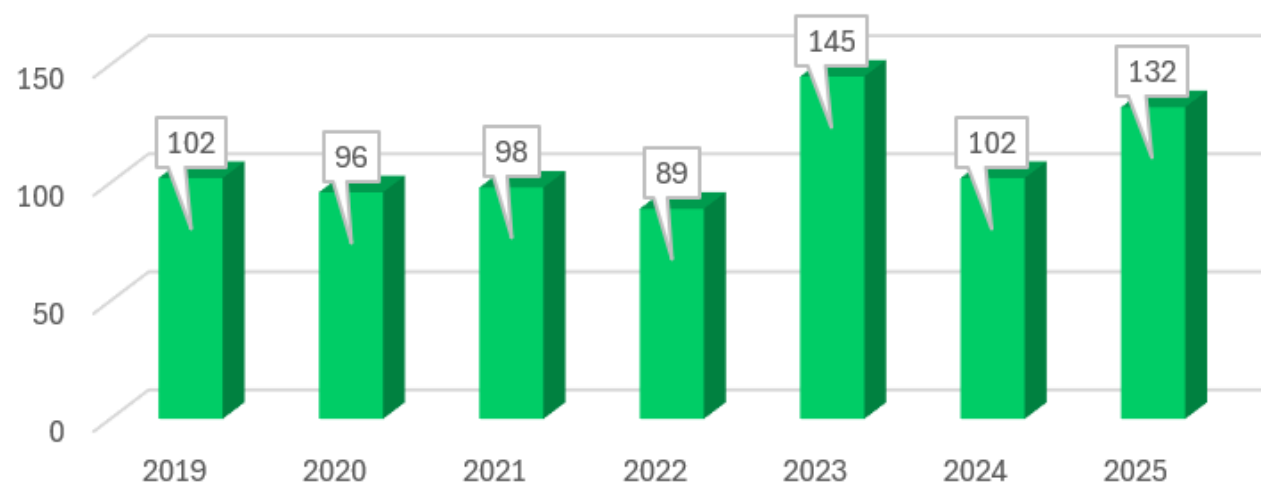
Pagos a gobiernos (IS)

Ninguna administración pública participa de la estructura accionarial de **Roche Hermanos S.A.**

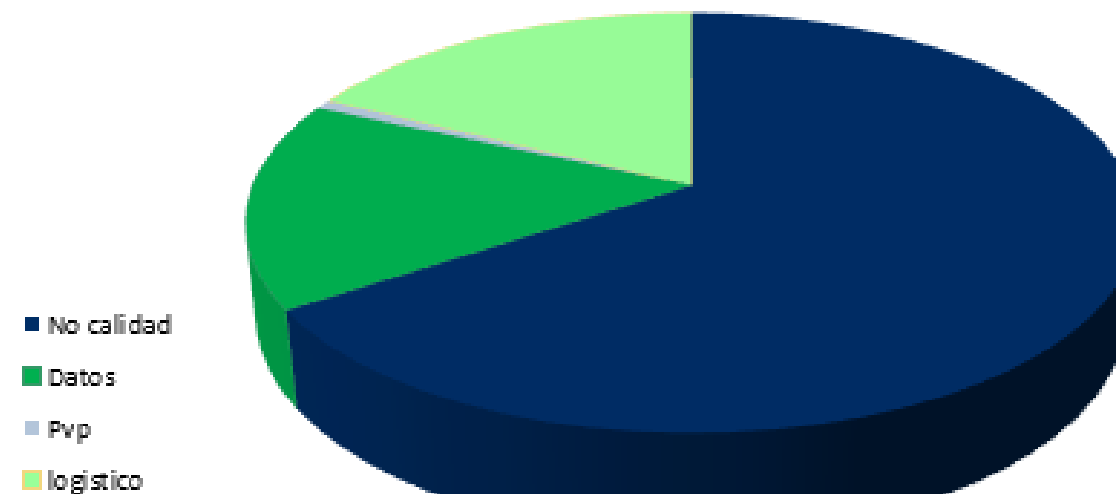
● 5.3 GESTIÓN DE RECLAMACIONES

En el año 2025 se han abierto 132 partes de reclamación. De las 132 reclamaciones, 69 han sido quejas, y 61 reclamaciones con devolución de material, que en importe ascienden a **72.767,53 €**.

Evolución del número de partes abiertos

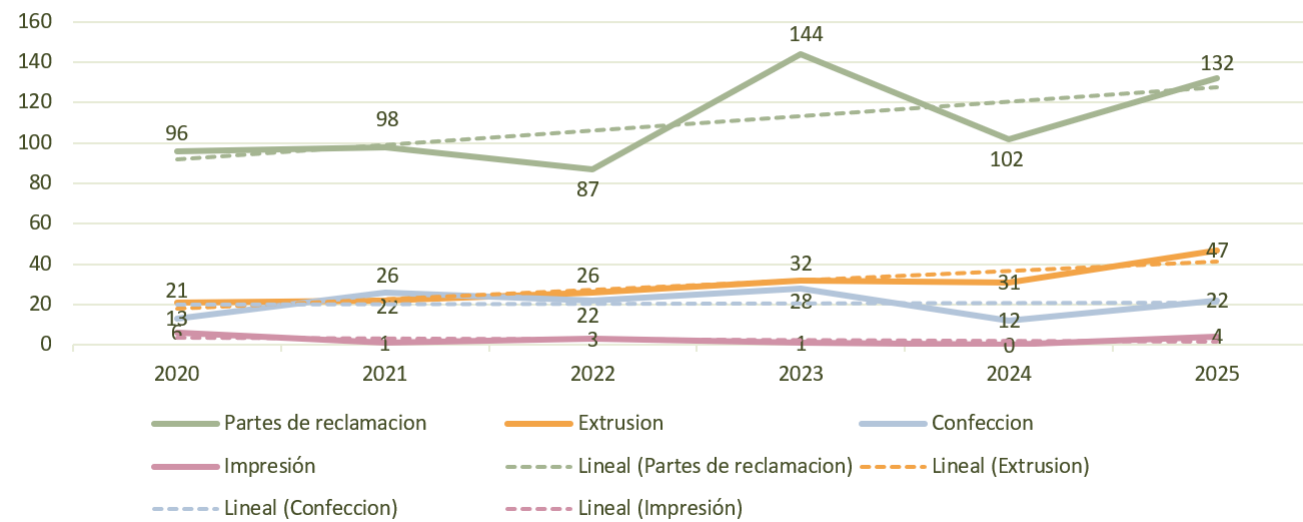


Las causas de las reclamaciones de 2025 fueron:



Si se analiza la evolución de las reclamaciones por secciones:

Evolución de No Conformidades



5.4 CONFIDENCIALIDAD Y PRIVACIDAD

En Roche Hermanos S.A. estamos al día de los requisitos del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y de la LOPDGDD. Durante el 2025 ha habido **0** reclamaciones en relación con la privacidad y **1** incidente de seguridad de datos. Aplicamos los derechos ARCOPOL a las personas destinatarias de información por correo elec-





6. ODS

ROCHE HERMANOS S.A. CON LOS ODS



- Disponibilidad de fruta fresca.
- Ayudas para dejar el hábito de fumar.
- Coaching para mejorar el ambiente laboral.
- Promoción de actividades deportivas.



- Convenios para alumnos en prácticas.
- Promoción de la formación continuada del personal.
- Ayudas para la formación del personal.



- Medidas para facilitar la conciliación y corresponsabilidad.
- Facilidades para el teletrabajo del personal de oficina.



- Disponibilidad de sensores de presencia en grifos.
- Carteles de sensibilización sobre el consumo de agua.
- Disponibilidad de fuentes de agua.



- Certificado Energía Verde.
- Iluminación LED.
- Sensores de presencia.
- Mejoras tecnológicas en los equipos para la reducción del consumo energético.
- Instalación de placas fotovoltaicas para el autoconsumo energético.



- Uso del vehículo compartido entre el personal.
- Parking de bicicletas y patinetes para el personal.



- Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001.



- Producción con materiales biodegradables compostables.



- Segregación de todo tipo de residuos y recogida selectiva.
- Uso de materia prima reciclada.



7. ÍNDICE GRI

ÍNDICE CONTENIDOS GRI

DECLARACIÓN DE USO:

ROCHE HERMANOS ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido ente 01/01/2015 y 31/12/2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GR 1 usado: GRI 1: Fundamentos 2021.

GRI	Ubicación	Página
2.1. Perfil de la organización	1. Presentación	9
2.2. Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad	Memoria de sostenibilidad	2
2.3. Periodo de información, frecuencia y punto de contacto	Memoria de sostenibilidad	2
2.4. Actualización de la información	Memoria de sostenibilidad	2
2.5. Verificación externa	Memoria de sostenibilidad	2
3.1. Proceso de determinación de los temas materiales	2.2. Análisis de materialidad	22
3.2. Listado de temas materiales	2.2. Análisis de materialidad	22
3.3. Gestión de los temas materiales	7. ÍNDICE GRI	56

Temas materiales		
Materias primas	3.1. Materias primas	26
Energía	3.2. Energía	28
Gestión de residuos	3.3. Gestión de residuos	29
Emisiones de CO2	3.4. Emisiones de CO2	30
Economía circular	3.5. Economía circular	31
Diversidad, equidad e inclusión	4.1. Diversidad, equidad e inclusión	35
Protocolo de prevención del acoso sexual	4.2. Protocolo de prevención del acoso sexual	38
Salud y Seguridad en el trabajo	4.3. Salud y Seguridad en el trabajo	39
Formación y desarrollo profesional	4.4. Formación y desarrollo profesional	40
Cadena de suministro	4.5. Cadena de suministro	41
Acción social	4.6. Acción social	42
Ética empresarial	5.1. Ética empresarial	46
Transparencia	5.2. Transparencia	47
Gestión de reclamaciones	5.3. Gestión de reclamaciones	48
Confidencialidad y privacidad	5.4. Confidencialidad y privacidad	49



Av. De la Llana, 129 Pol
gono Industrial, La Llana
08191 · @ Rubí (Barcelona)



Tel. +34 93 586 25 80



info@rochehermanos.com

Para cualquier duda relacionada con esta memoria, contacte con info@rochehermanos.com.

