

2022

MEMORIA SOSTENIBILIDAD



HR **ROCHE**
HERMANOS
—
EMBALAJE FLEXIBLE

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD.

ROCHE HERMANOS 2022

La presente memoria comprende todas las actividades que **ROCHE HERMANOS** ha realizado durante el año 2022, se trata de la tercera memoria elaborada por **ROCHE HERMANOS**.



Presentación de la memoria ROCHE HERMANOS 2022

Esta memoria está redactada de acuerdo con los nuevos estándares GRI que han entrado en vigor en enero de 2023 y los requisitos del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Esta memoria no será verificada externamente.

ÍNDICE

0	Declaración de la dirección		
1	Presentación de ROCHE HERMANOS		
10	1.1. Historia de la empresa		
11	1.2. Nuestras actividades		
12	1.3. Nuestros procesos		
13	1.4. Nuestro compromiso		
15	1.5. Estructura organizativa		
16	1.6. Nuestras dimensiones		
2	Materialidad	4	Social
20	2.1. Grupos de interés	35	4.1. Diversidad, equidad e inclusión
22	2.2. Análisis de materialidad	38	4.2. Prot. Prevención acoso sexual
3	Medioambiente	39	4.3. Salud y seguridad en el trabajo
26	3.1. Materias primas	40	4.4. Formación y DrIllo. profesional
28	3.2. Energía	41	4.5. Cadena de suministro
29	3.3. Gestión de residuos	42	4.6. Acción social
30	3.4. Emisiones de CO2	5	Gobernanza
31	3.5. Economía circular	46	5.1. Ética empresarial
		47	5.2. Transparencia
		48	5.3. Gestión de reclamaciones
		51	5.4. Confidencialidad y privacidad
6	ODS		
7	ÍNDICE GRI		



0. DECLARACIÓN DE LA DIRECCIÓN



● DECLARACIÓN DE LA DIRECCIÓN

Des de la dirección de Roche Hermanos S.A. queremos reafirmar la relevancia que tiene la sostenibilidad para nuestra empresa, entendida como la continuidad a largo plazo del medio ambiente y de las actividades humanas en sus aspectos ambientales, sociales y económicos.

- La sostenibilidad se integra en nuestra planificación estratégica mediante su inclusión en los valores definidos en nuestra política del Sistema Integrado de Gestión.
- A través de esta tercera memoria de sostenibilidad queremos incrementar nuestro compromiso con la información y transparencia de nuestras actividades, y por ello integramos toda la información en una memoria redactada de acuerdo con los requisitos del informe de progreso del Pacto Mundial, los requisitos de reporting del Global Reporting Initiative y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- En Roche Hermanos S.A. estamos comprometidos con la sostenibilidad y por ello, difundimos nuestros valores y contenidos referentes a sostenibilidad entre nuestros grupos de interés.
- Como mejora importante en 2022 en cuanto a sostenibilidad hemos instalado 150 kwh en placas fotovoltaicas, con el compromiso de alcanzar los 450kwh en 2023.



Como mejora importante en 2022 en cuanto a sostenibilidad hemos instalado 150 kwh en placas fotovoltaicas, con el compromiso de alcanzar los 450kwh en 2023.





1. PRESENTACIÓN

● 1.1 HISTORIA DE LA EMPRESA

Roche Hermanos, S.A.

La empresa estuvo situada, en sus inicios, en la calle Berlín de Barcelona. En el año 1978, debido a necesidades de espacio y crecimiento, se traslada a la población de Rubí, provincia de Barcelona. Será en el año 1980 cuando se constituye como Sociedad Anónima.

Hasta que en el año 1995, se inicia el relevo generacional a nivel de gestión de la sociedad, completándose dicho relevo en el año 2004.

Actualmente existe una gerencia compartida por los tres hijos de los socios fundadores que realizan funciones de:

- Administración y Finanzas
- Comercial
- Producción



Roche Hermanos, S.A. fue fundada en el año 1961.

● 1.2 NUESTRAS ACTIVIDADES

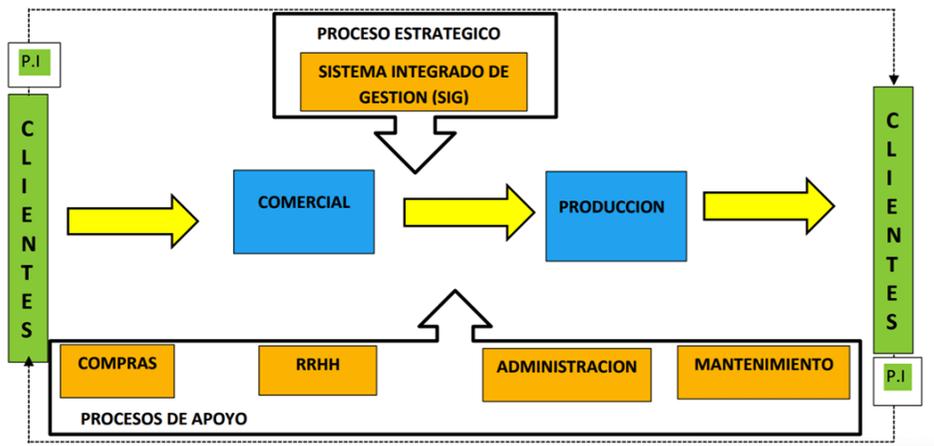
La empresa se dedica a la extrusión, confección e impresión de film, sacos y bolsas de plástico a medida, de polietileno de alta y baja densidad:

- Saco de polietileno de baja/alta densidad para contenidos líquidos y polvos de la industria Química y Farmacéutica.
- Bolsas guardapolvo y antihumedad para piezas inyectadas y/o pintadas en el sector automóvil y menaje.
- Fundas de gran tamaño para forrado de contenedores y racks.
- Fundas y film retráctil.
- Film de polietileno coextruido (varias capas) para máquinas de envasado automático.
- Bolsas y láminas para protección y congelado de carne en sector Frigorífico/Mataderos.
- Impresión y manipulación de otros materiales flexibles y barrera a diferentes gases. (PPL) y (PA/PE).
- Bolsas para el forrado de cajas para la protección de alimentos precocinados y congelados.

1.3 NUESTROS

PROCESOS

Los distintos procesos de nuestra organización se relacionan de la siguiente forma:



1.4 NUESTRO

COMPROMISO

Roche Hermanos, S.A. proporciona soluciones en embalaje flexible y genera confianza cuidando la atención al cliente, el cumplimiento en calidad y plazo de entrega.



Capacidad de respuesta



Capacidad de competencia técnica



Realización de productos innovadores

VALORES

MISION



Es nuestra principal misión realizar las actuaciones de producción y servicio con los máximos niveles de calidad, comprometidos con la protección del medio ambiente y garantizando el cumplimiento de elaborar productos seguros, que cumplan con la normativa aplicable y de conformidad con la calidad especificada.

Roche Hermanos, S.A. sitúa su visión de futuro en alcanzar una posición de liderazgo en nuestro sector.



VISIÓN

NUESTROS PRINCIPIOS

Mediante las directrices definidas en su SIG, **Roche Hermanos. SA** pretende seguir con los siguientes Principios Generales:



Cumplimento o requisitos legales



Cultura de seguridad alimentaria



Flexibilidad



Mejora continua y prevención de la contaminación ambiental



Optimización de procesos de gestión y operativos



Formación, mejora de procesos y buenas prácticas de manipulación



Tecnología y uso sostenible de los recursos



Valor añadido



Innovación



Ética, integridad y profesionalidad



No participamos en actividades ilegales o ilícitas



Garantizar la igualdad de oportunidades

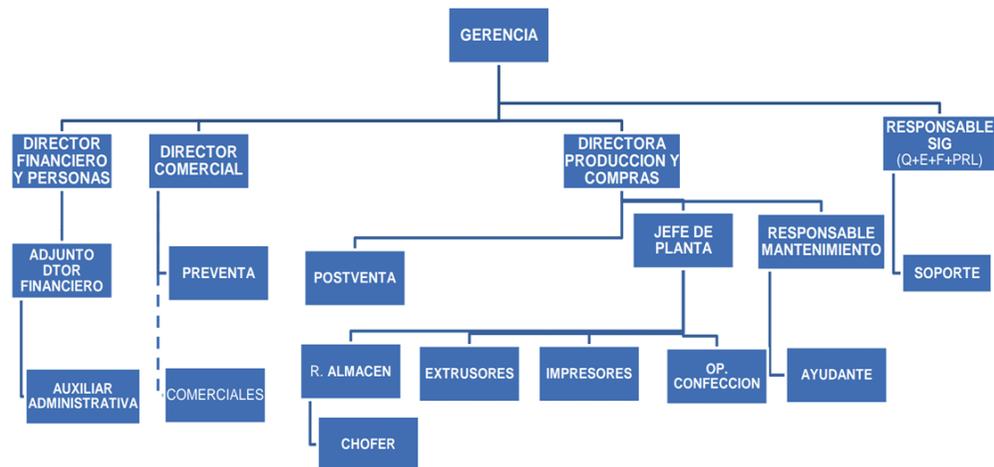


Salud y seguridad de todas las personas

1.5 ESTRUCTURA

ORGANIZATIVA

Roche Hermanos S.A. no pertenece a ningún grupo empresarial, ni posee filiales ni negocios conjuntos. La estructura organizativa de la empresa se define en el siguiente organigrama:



1.6 NUESTRAS DIMENSIONES

A 31/12/2022 el equipo de Roche Hermanos S.A. estaba formado por 40 personas:



14 mujeres



26 hombres

En 2022 nuestros datos económicos fueron:

10.611.891,07€

Ventas netas

4.052.717,62€

Activo corriente

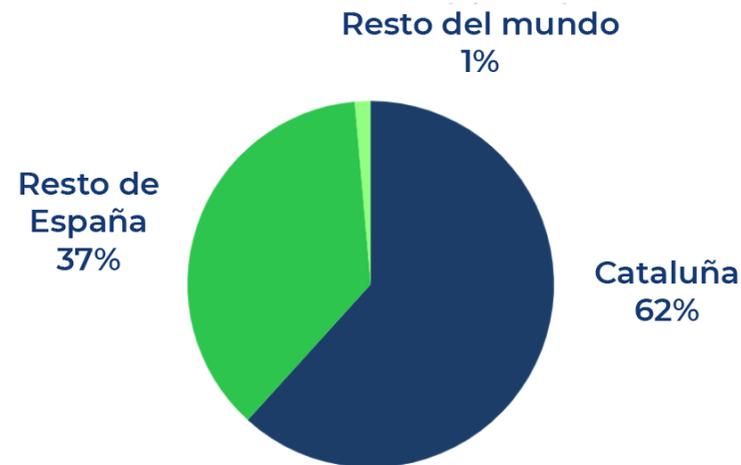
3.800.604,22€

Patrimonio neto

2.496.409,22€

Pasivo corriente

La facturación de nuestros clientes se distribuye:





2. MATERIALIDAD

Roche Hermanos S.A. ha realizado el análisis de materialidad siguiendo las indicaciones de la guía GRI3. Temas materiales. Por eso, se ha hecho una evaluación de los impactos de la organización por parte de la dirección y se ha contado con la participación de los grupos de interés.

● 2.1 GRUPOS DE INTERÉS

Roche Hermanos S.A. identifica sus grupos de interés según si estos se ven afectados por, o ejercen influencia, en el cumplimiento económico, social o ambiental de la empresa. De todos ellos se identifica los canales de comunicación i se realiza un estudio de sus necesidades y expectativas más relevantes, a las cuales Roche Hermanos S.A. da respuesta.



De estos, se ha consultado al personal, a la dirección y a los clientes, al ser los grupos más relevantes y con los que la empresa tiene una comunicación frecuente.



2.2 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El proceso de determinación de los temas materiales ha sido el siguiente:

1

Definir un listado inicial de temas de sostenibilidad relacionados con la actividad, el contexto y las relaciones comerciales de **Roche Hermanos S.A.**

2

Preparar encuestas, adaptadas a cada grupo de interés, para preguntar sobre la importancia que tienen para cada uno de ellos los distintos temas de sostenibilidad.

3

Evaluar los temas en función de los impactos que generan en las personas y en el medio ambiente. En primer lugar, clasificándolos en positivos o negativos y en reales o potenciales y después evaluando su gravedad (y probabilidad) en el caso de los impactos negativos (potenciales) o su beneficio (y probabilidad) en el caso de los impactos positivos (potenciales).

4

Calcular, en base a esta evaluación, la importancia media de cada tema para la organización teniendo en cuenta todos los factores de evaluación que han puntuado en cada tema.

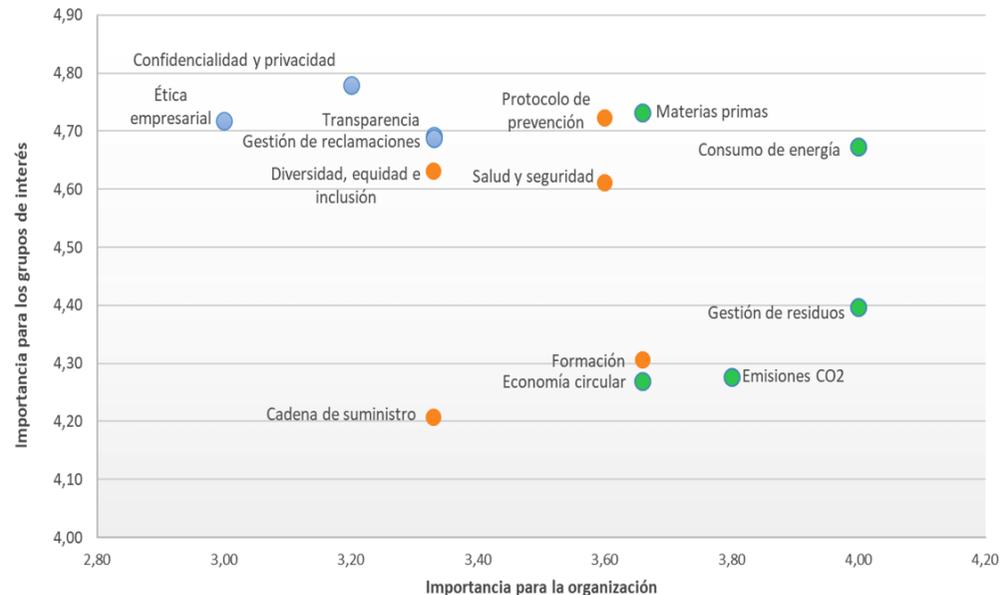
5

Recoger las respuestas de los grupos de interés para obtener la importancia media para los grupos de interés de cada tema de sostenibilidad.

6

Elaborar la matriz de materialidad con la importancia para los grupos de interés en el eje vertical y la importancia para la organización en el eje horizontal.

A continuación, se presenta la matriz de materialidad de **Roche Hermanos**. Como todos los temas han obtenido puntuaciones muy elevadas por parte de los grupos de interés, se ha decidido informar sobre todos los temas.



Como todos los temas tienen una importancia superior a 4 para los grupos de interés, se ha decidido incluirlos todos en esta memoria de sostenibilidad.



3. MEDIOAMBIENTE

Roche Hermanos S.A. tiene implantado internamente un sistema integrado de gestión de la calidad, de la seguridad alimentaria y la gestión ambiental. Por ello, todo el personal de la empresa está sensibilizado en buenas prácticas ambientales y disponemos de una identificación y evaluación de aspectos ambientales.

● 3.1 MATERIAS PRIMAS

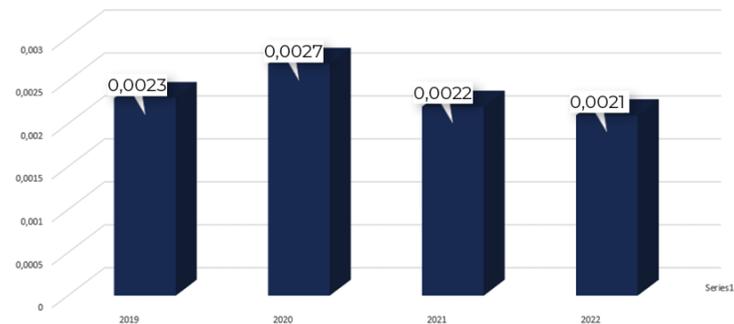
Este año 2022, la proporción de materia prima reciclada sobre el total de la producción ha aumentado a **7,99%**.

Las compras de materiales en 2022 han sido:

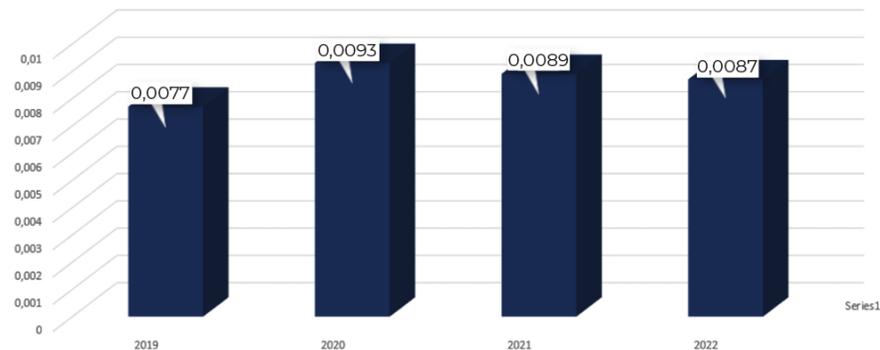
3.016.220 kg de polietileno + aditivos.

En relación a los consumos de materiales de embalaje los datos se calculan en relación a los kilogramos producidos.

Consumo estirable por kg extrusionado (kg)



Consumo cajas cartón por kg extrusionado (kg)

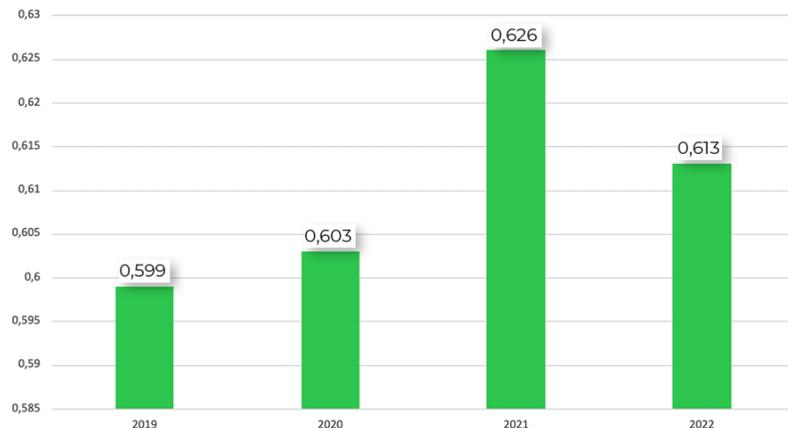


● 3.2 ENERGÍA

Roche Hermanos S.A. obtiene la energía eléctrica de fuentes renovables y por ello dispone del Certificado de Energía Verde. Además, invierte en mejorar la eficiencia energética de las instalaciones mediante la iluminación led, los sensores de presencia y la modernización de la maquinaria.

El consumo energético por kilogramo extrusionado es un indicador que aunque se mantiene bastante estable en el tiempo, es un objetivo de mejora para Roche Hermanos S.A. En 2022 se han colocado placas solares que producen 150 kwh lo que ha supuesto el 5,9% de consumo total. En 2023 está previsto ampliar la instalación a 450 kwh.

Consumo energético por kg extrusionado (kW)



● 3.3 GESTIÓN DE RESIDUOS

Roche Hermanos S.A. obtiene la energía eléctrica de fuentes renovables y por ello dispone del Certificado de Energía Verde. Además, invierte en mejorar la eficiencia energética de las instalaciones mediante la iluminación led, los sensores de presencia y la modernización de la maquinaria.

Roche Hermanos S.A. valoriza los siguientes residuos en centros externos de gestión de residuos:

Disolventes con resto de tintas: **0,79 Tn** Retales de plástico: **192,55 Tn**

Aceite de motores de máquinas: **0,16 Tn** Palés de madera rotos: **3,68 Tn**

Aerosoles: **0,02 Tn** Restos de papel y cartón: **2,32 Tn**

Tropos sucios con restos de tinta: **0,48 Tn** Residuo banal general: **7,05 Tn**

Retales de plástico para reciclar: **152,65 Tn**

● 3.4 EMISIONES DE CO2

Se ha realizado el cálculo de la huella de carbono de la organización según la metodología de la norma ISO 14064, incluyendo todas las emisiones directas y las emisiones indirectas del consumo de electricidad, teletrabajo, viajes de negocio, viajes del personal in itinere, consumo de agua, consumo de materiales y residuos generados. Los resultados del cálculo son muy superiores a los comunicados en memorias anteriores debido a la inclusión en el cálculo actual de las emisiones indirectas derivadas del consumo de materiales que representan la principal fuente de emisiones de nuestra huella de carbono.

Los datos de emisiones de CO2 correspondientes a este año son los siguientes:

- **Alcance 1.** Emisiones directas: **23,92 t** equivalentes de CO2.
- **Alcance 2.** Emisiones indirectas al generar energía: **0 t** equivalentes de CO2.
- **Alcance 3.** Otras emisiones indirectas: **7905,76 t** equivalentes de CO2.
- **Intensidad de las emisiones totales:** **198,24 t** equivalentes de CO2 por persona trabajadora.

● 3.5 ECONOMÍA CIRCULAR

Roche Hermanos tiene una maquina de reciclar que le permite reciclar los retales de plástico para volver a fabricar granza de polietileno. En 2022 se reciclaron:

112,80 Tn de retales de plástico.





4. SOCIAL

Roche Hermanos S.A. hace entrega del Plan de acogida a las nuevas incorporaciones y la Dirección les explica tanto la Política como el Código Ético de la empresa. Esta información estará disponible a todo el personal a través de la carpeta compartida "Documentos personal".

El Plan de acogida describe las normas de funcionamiento interno, las políticas de horarios, así como la política de conciliación de la vida familiar, laboral y personal.

Las medidas establecidas en relación a la conciliación de la vida laboral se incorporaron en 2009 y son conocidas y utilizadas por todo el personal.

Los mecanismos de evaluación social interna establecidos:

- Reuniones personales entre la Dirección y el personal.
- Encuestas de satisfacción del personal.
- Acciones correctivas.

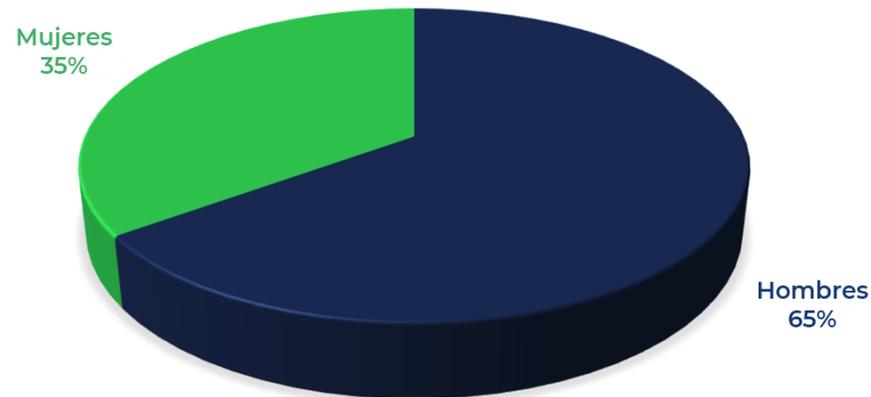


4.1 DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

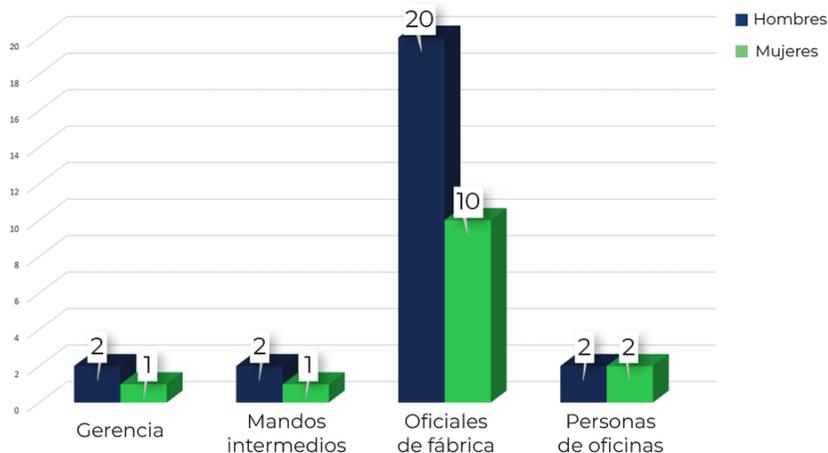
En Roche Hermanos S.A. estamos comprometidos a garantizar la igualdad de oportunidades y el trato no discriminatorio para todas nuestras partes interesadas.

A 31/12/2022, la plantilla de Roche Hermanos estaba formada por 40 personas con la siguiente distribución:

Distribución del personal por sexo



Distribución del personal por departamentos y sexo



Durante el 2022 hubo:

8
INCORPORACIONES

4 hombres y 4 mujeres

5
BAJAS

5 hombres

La rotación ha sido del **0%** en mujeres y del **12,98%** en hombres.

Roche Hermanos ofrece al personal los siguientes beneficios sociales:



Flexibilidad horaria
(personal oficinas)



Teletrabajo
(personal oficinas)



Intercambio de turnos
(personal planta)



Vacaciones adicionales
no remuneradas o por
bolsa de horas



Micro préstamos
sin intereses



Financación de tratamientos
para deshabituación
tabáquica

REMUNERACIONES

En relación a las políticas de retribución, el personal dispone de un régimen de retribución fijo, con incentivos variables, y todos los contratos realizados cumplen con el nivel salarial definido en el convenio colectivo, superando el importe mínimo fijado en todos los casos.

A continuación, se muestra la diferencia porcentual entre mujeres (M) y hombres (H) del salario medio global por hora del personal por grupo profesional; y la diferencia con el salario marcado por el convenio:

Grupo	Dif. Salario M-H	Dif. Convenio
O.E.A	9,4% a favor de las mujeres	+ 17,8%
A.T	N.A.*	+ 5,7%
O.C.V	2,8% a favor de los hombres	+ 12,9%
O	N.A.*	+ 14,9%
O.E.T	N.A.*	+ 21,0%
O.C.T	N.A.*	+ 25,5%
J.Y.T	9,5% a favor de las mujeres	+ 35,0%

* Categoría ocupada por personas de un solo sexo.

4.2 PROTOCOLO DE PREVENCIÓN DEL ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO

Roche Hermanos disponía a 31/12/2022 de un Protocolo de prevención del Acoso Sexual y por Razón de Sexo conforme a las leyes:

- *Ley 3/2007 orgánica para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres.*
- *Real Decreto 901/2020 por el que se regulan los planes de igualdad y su registro.*
- *Ley orgánica 10/2022 de garantía integral de la libertad sexual.*

Durante el 2022 hubo **0** denuncias de acoso sexual y por razón de sexo.

4.3 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Roche Hermanos S.A. garantiza el cumplimiento de la legislación aplicable sobre relaciones laborales con nuestro personal mediante el Estatuto de los Trabajadores y la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales.

Al tratarse de una pequeña empresa, no disponemos de un comité de salud y seguridad y los temas relacionados en este ámbito se tratan en el marco del comité del SIG.

Igualmente, Roche Hermanos S.A. dispone de un servicio de prevención ajeno (SPA) y una persona designada para gestionar temas de prevención.

Las evaluaciones voluntarias de este año de vigilancia de la salud al personal han dado como resultado que todas las personas son aptas para desarrollar su actividad.

Los datos referentes a bajas laborales, enfermedad y accidentes de 2022 son:

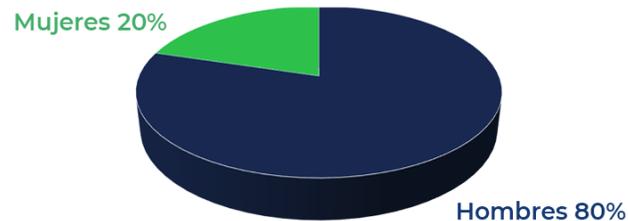


4.4 FORMACIÓN Y DESARROLLO

PROFESIONAL

Roche Hermanos S.A. dispone de un procedimiento interno para gestionar las necesidades formativas de nuestro personal.

Los datos anuales referentes a la media de horas de formación por persona de 2022 son:

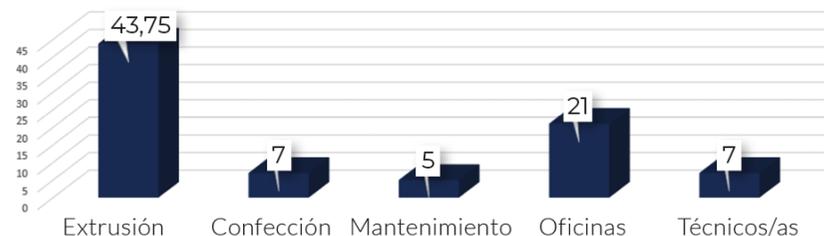


En el departamento de extrusión están incluidas las reuniones mensuales con el personal como horas de formación lo que genera una diferencia significativa con los otros departamentos.

En 2023 estas horas ya no serán contabilizadas como horas de formación.

Las horas de formación por departamentos en 2022 son:

Distribución de las horas de formación por secciones



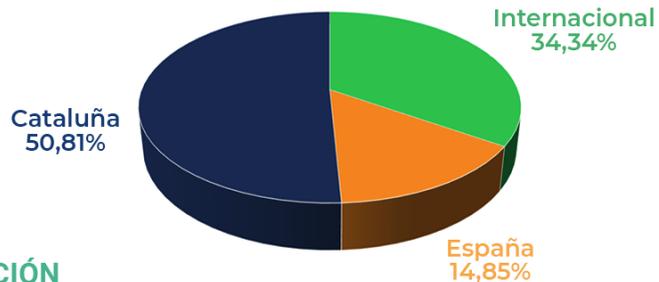
4.5 CADENA DE

SUMINISTRO

La cadena de suministro de nuestras actividades está formada por proveedores de materia prima (polietileno de alta y baja densidad, aditivos, colorantes, tintas), proveedores de productos tercerizados y comercializados (PPL), proveedores de material auxiliar y servicios.

Roche Hermanos S.A. da prioridad a una cadena de suministro de proximidad. Es por ello que nuestros proveedores se distribuyen de la siguiente forma proporcionalmente en relación al volumen económico que representan según su localización geográfica.

Localización proveedores 2022



4.6 ACCIÓN SOCIAL

Roche Hermanos S.A. colabora de manera voluntaria con las siguientes entidades:





5. GOBERNANZA

● 5.1 ÉTICA

EMPRESARIAL

Roche Hermanos S.A. se compromete a actuar con comportamiento ético en todas sus actividades mediante la aplicación del Código Ético, el cual se comunica a todas nuestras partes interesadas.

Hasta la actualidad, no hemos tenido ningún incidente relacionado con la corrupción ni ninguna demanda por competencia desleal.

En **Roche Hermanos** consideramos la Integridad como el valor que mejor nos distingue. Nuestro lema es

“Trata a los demás como te gustaría que te trataran a ti”.

Dos pilares fundamentales de nuestro código ético:



Compromiso



Respeto

● 5.2 TRANSPARENCIA

Roche Hermanos S.A. está publicando su tercera memoria de sostenibilidad como acto de transparencia para todas sus partes interesadas. Las participaciones de la empresa de importe igual o superior al 5% son:

	31,08%		33,58%	
	Cesar Augusto Roche		Roberto Roche	
5,68%	5,68%	5,68%	5,68%	
Inés Calás	Gloria Calás	Guillermo Calás	Javier Calás	

El valor económico directo generado y distribuido durante el 2022 ha sido:

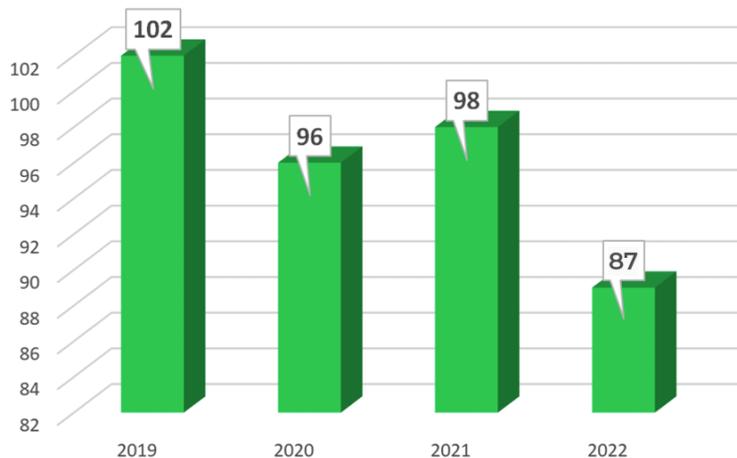
10.611.891,07€	>	Ventas netas
1.637.396,62 €	>	Gastos personal
1.574.949,37€	>	Gastos de explotación
362.797,77 €	>	Pagos a proveedores de capital
683.184,60 €	>	Pagos a gobiernos (IVA)
221.832,19 €	>	Pagos a gobiernos (IS)

Ninguna administración pública participa de la estructura accionarial de **Roche Hermanos**

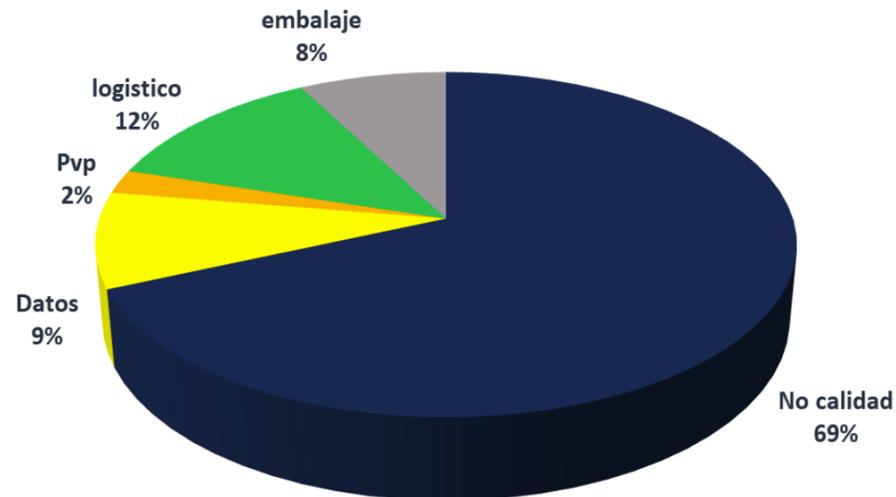
5.3 GESTIÓN DE RECLAMACIONES

En el año 2022 se han abierto 87 partes de reclamación. De las 87 reclamaciones, 43 han sido quejas, y 44 reclamaciones con devolución de material, que en importe ascienden a **33.893.16€** de los que se han refacturado **2.744.95€**.

Comparativamente con los años anteriores, se han abierto menos partes:

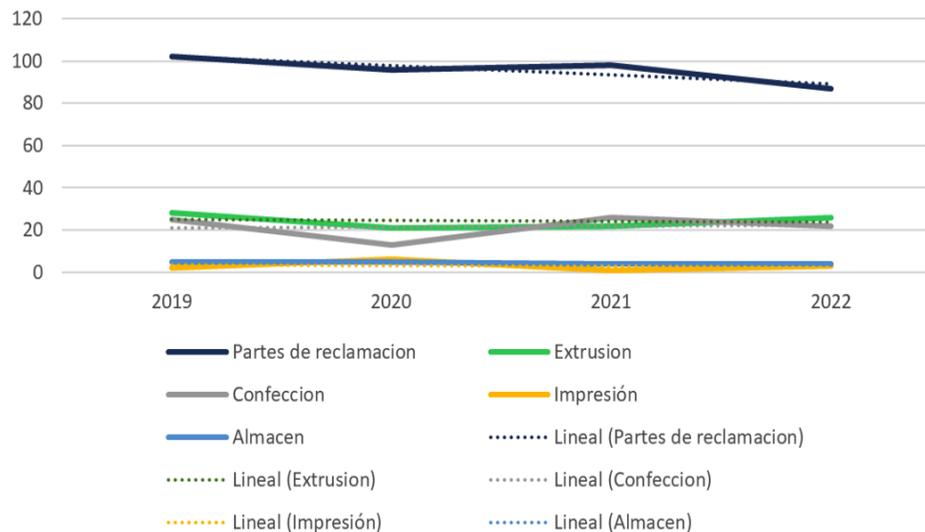


Las causas de las reclamaciones de 2022 fueron:



Si se analiza la evolución de las reclamaciones por secciones:

ANALISIS DE TENDENCIAS NO CONFORMIDADES



5.4 CONFIDENCIALIDAD Y PRIVACIDAD

En Roche Hermanos S.A. estamos al día de los requisitos del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y de la LOPDGGD. Durante el 2022 ha habido 0 reclamaciones en relación con la privacidad y la fuga de datos. Aplicamos los derechos ARCO-POL a las personas destinatarias de información por correo electrónico.





6. ODS

ROCHE HERMANOS S.A. CON LOS ODS



- Disponibilidad de fruta fresca.
- Ayudas para dejar el hábito de fumar.
- Coaching para mejorar el ambiente laboral.
- Donaciones de delantales para centros sanitarios y bolsas para mascarillas.
- Promoción de actividades deportivas.



- Convenios para alumnos en prácticas.
- Promoción de la formación continuada del personal.
- Ayudas para la formación del personal.



- Medidas para facilitar la conciliación y corresponsabili-
- Celebración del día de las familias.
- Facilidades para el teletrabajo del personal de oficina.



- Disponibilidad de sensores de presencia en grifos.
- Carteles de sensibilización sobre el consumo de agua.
- Disponibilidad de fuentes de agua.



- Certificado Energía Verde.
- Iluminación LED.
- Sensores de presencia.
- Mejoras tecnológicas en los equipos para la reducción del consumo energético.



- Uso del vehículo compartido entre el personal.
- Parking de bicicletas para el personal.



- Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001.



- Producción con materiales biodegradables composta-



- Segregación de todo tipo de residuos y recogida selectiva.
- Uso de materia prima reciclada.



7. ÍNDICE GRI

ÍNDICE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	ROCHE HERMANOS ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01/01/2022 y 31/12/2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.
GR 1 Usado	GRI 1: Fundamentos 2021

GRI	Ubicación	Página
2.1. Perfil de la organización	1. Presentación	9
2.2. Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad	Memoria de sostenibilidad	2
2.3. Periodo de información, frecuencia y punto de contacto	Memoria de sostenibilidad	2
2.4. Actualización de la información	Memoria de sostenibilidad	2
2.5. Verificación externa	Memoria de sostenibilidad	2
3.1. Proceso de determinación de los temas materiales	2.2. Análisis de materialidad	22
3.2. Listado de temas materiales	2.2. Análisis de materialidad	22
3.3. Gestión de los temas materiales	7. ÍNDICE GRI	56

Temas materiales		
Materias primas	3.1. Materias primas	26
Energía	3.2. Energía	28
Gestión de residuos	3.3. Gestión de residuos	29
Emisiones de CO2	3.4. Emisiones de CO2	30
Economía circular	3.5. Economía circular	31
Diversidad, equidad e inclusión	4.1. Diversidad, equidad e inclusión	35
Protocolo de prevención del acoso sexual	4.2. Protocolo de prevención acoso sexual	38
Salud y Seguridad en el trabajo	4.3. Salud y Seguridad en el trabajo	39
Formación y desarrollo profesional	4.4. Formación y desarrollo profesional	40
Cadena de suministro	4.5. Cadena de suministro	41
Acción social	4.6. Acción social	42
Ética empresarial	5.1. Ética empresarial	46
Transparencia	5.2. Transparencia	47
Gestión de reclamaciones	5.3. Gestión de reclamaciones	48
Confidencialidad y privacidad	5.4. Confidencialidad y privacidad	49



Av. De la Llana, 129 Pol
gono Industrial, La Llana
08191 · @ Rubí (Barcelona)



Tel. +34 93 586 25 80



info@rochehermanos.com



Para cualquier duda relacionada con
esta memoria, contacte con
ROCHE HERMANOS

info@rochehermanos.com